

Event Marketing and Corporate Communications

Job Description

Take care of event,
Support assignment Tasks.



ประสบการณ์การฝึกที่ได้รับ

ประสบการณ์การฝึกที่ได้รับทำให้รู้ว่าการจัด Event หนึ่งงานประกอบด้วยหลายขั้นตอนมาก “การสื่อสาร” จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ

คอยควบคุมความเรียบร้อยของงานให้สำเร็จ ล่วงไปได้ด้วยดี หากเกิด “อุปสรรค / ปัญหา” ควรแก้ไขสถานการณ์ให้ทันเวลาไปต่อ ได้อย่างราบรื่น

ได้สัมผัสการทำงานจริงในองค์กรระดับประเทศ ที่มีมาตรฐานการทำงานสูง มีระบบการทำงานที่ชัดเจน และเป็นองค์กรมหาชน ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตร และมอบโอกาสในการแสดงความคิดเห็น พร้อมรับฟังความคิดเห็นของเด็กรุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและอีเวนต์ขนาดใหญ่ ทำให้เข้าใจขั้นตอนการบริหาร Project Management และการประสานงานหลายฝ่ายอย่างมืออาชีพ

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี
ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

02-196-5959

ir@pttor.com

ศลาสิน กิ่งเล็ก 6430127439

พงศธร ไส้ทรีย์โรจน์ 6430089239

อาจารย์นิเทศก์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ดร.จตุพร ชุตติพงศ์เดช

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ▶ ได้เรียนรู้การทำงานใน Scale Corporate เห็นภาพและเข้าใจลำดับขั้นตอนการจัดงาน Event หนึ่งงานว่าต้องผ่านขั้นตอนอะไรบ้าง
- ▶ การได้เข้ามาทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย Generation ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันทั้งในแง่มุมมอง ประสบการณ์ มุมมองแนวคิดในการทำงาน ไปจนถึงวิธีการสื่อสาร ซึ่งการได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทำให้สามารถพัฒนากิจกรรมปรับตัว เพิ่มการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการทำงาน ส่งผลให้การทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น
- ▶ ได้เรียนรู้ถึงเกณฑ์ในการรับบริจาค และการสนับสนุน
- ▶ ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับสมาคมต่าง ๆ การติดต่อเกี่ยวกับการแข่งขันมหกรรมกีฬา
- ▶ ได้รับคำแนะนำจากพี่ ๆ ในทีมงานที่คอยให้ความรู้และ feedback อย่างตรงไปตรงมา และแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

ข้อเสนอแนะ

"การฝึกงานไม่ใช่แค่การเรียนรู้วิธีทำงาน แต่คือการเรียนรู้วิธีอยู่ร่วมกับผู้คน และความเปลี่ยนแปลง"

